



CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DO CURSO

NEUROMARKETING & ECONOMIA COMPORTAMENTAL

Matheus Castro

A Staage orgulhosamente certifica a conclusão do curso Neuromarketing & Economia Comportamental, com carga horária de 4 hora(s) no dia 24 de Fevereiro de 2026.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Miranda'.

Fernando Miranda

CEO Staage