



CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DO CURSO

COMO ESCALAR NEGÓCIOS COM MARKETING DE INFLUÊNCIA

Jhonatan Grulke

A Staage orgulhosamente certifica a conclusão do curso Como escalar negócios com marketing de influência, com carga horária de 2 hora(s) no dia 26 de Janeiro de 2026.

Fernando Miranda

CEO Staage