



GROWTH & MARKETING

P R O G R A M

Certificamos que

Leonardo de Ávila

Concluiu a formação executiva **Growth & Marketing Program**, com carga horária total de 200 horas, no dia 4 de Dezembro de 2025, reconhecendo a participação e o desempenho nas atividades propostas.

Fernando Miranda
CEO Staage

Dener Lippert
Professor Staage